

#### ABSTRACT

I cambiamenti guidati dalla tecnologia globale in rete sono solo all'inizio, ma stanno sconvolgendo la società, la politica, gli atteggiamenti e le interazioni umane mettendo in luce l'entità delle somiglianze e la profondità delle differenze: alcuni vedono queste tendenze come entusiasmanti e piene di opportunità, per altri sono una minaccia. La tecnologia, quindi, è indubbio che abbia trasformato le persone con cui facciamo commercio, il modo in cui lo facciamo e quando lo facciamo, eppure, in tutto questo, gli approcci fondamentali ai contratti e alla gestione dei contratti sono rimasti relativamente invariati.

#### OBIETTIVI DELLO STREAM

In questo modulo, esploreremo quale ruolo dovrebbe avere la tecnologia e quale ruolo avrà nei prossimi anni e come gestirla per ottenere maggiore efficienza, velocità e semplificazione, garantendo alla nostra azienda una maggiore efficacia.

#### STRUMENTI E METODO UTILIZZATI

Illustrazione delle principali tecnologie utilizzate per il controllo e gestione dei contratti.

#### AUTOVALUTAZIONE FINALE E FEEDBACK

Test di valutazione delle competenze teoriche acquisite.

#### COMPETENZE ACQUISITE DALLO STUDENTE

Conoscere le principali e innovative tecnologie per la gestione dei contratti in una azienda

#### **(ESEMPIO SCHEMA DI PARTENZA – LA STAMPA 3D IN CHE MODO INFLUENZA I RAPPORTI CONTRATTUALI?)**

***Che impatto potrebbe avere questa tecnologia sui rischi e sulle responsabilità in un rapporto contrattuale?***

I produttori troveranno la stampa 3D molto utile, in quanto offre loro la possibilità di scaricare un programma o una specifica e stampare una parte fisica del componente come e quando ne hanno bisogno nel loro processo di produzione. Ciò accelererà la produzione e ridurrà al minimo la necessità di detenere costose quantità di scorte fisiche. Tuttavia, se i clienti iniziano a stampare le proprie parti, l'impatto sui modelli di business dei produttori e delle aziende di trasporto potrebbe essere enorme. Ora le aziende devono prendere in considerazione altri modi per guadagnare i loro ricavi, magari concedendo licenze e addebitando costi di licenza per l'uso dei loro progetti e specifiche, piuttosto che vendere semplicemente prodotti a un prezzo di vendita, come era tradizionale. Quali saranno i termini della licenza, chi avrà la responsabilità di garantire che la licenza sia firmata, sarà firmata fisicamente o tramite un accordo click-through online? Come sarà protetta la proprietà intellettuale, in un ambiente in cui la tecnologia e lo sviluppo delle relazioni avverranno molto rapidamente, forse prima che le considerazioni contrattuali e legali abbiano raggiunto il loro posto? E dove sarà la responsabilità per i progetti che non funzionano per il cliente?